

III. Organisation

Das Projekt wird in 3 Kursabschnitten vermittelt, die auch jeweils einzeln belegt werden können. Pro Veranstaltungstag werden 3 Unterrichtsstunden durchgeführt. Beginn jeweils ab 17.00 Uhr. Zusätzlich sind in Abhängigkeit vom Kenntnisstand Workshop-Praxis Tage vorgesehen.

A) Einführungskurs:

Themenübersicht
6 Wochen (18 + 12 UST)
Beginn: 20. Oktober 2021

B) Grundkurs:

Einführung in alle Themenschwerpunkte
16 Wochen (48 + 18 UST)
Beginn: 20. Januar 2022

C) Aufbaukurs:

Ausbau und Entwicklung praxisnaher Anwendung
12 Wochen (36 + 18 UST)
Beginn: 15. September 2022

Veranstaltungsträger: Kulturfabrik Fürstenwalde gGmbH
Veranstaltungsort:
Kulturfabrik Fürstenwalde
Domplatz 7
15517 Fürstenwalde/Spree

Info & Anmeldung:
Ab sofort unter 03361 2288 (Frau Krahn, Koordinatorin)
oder per Mail unter:
geschaeftsfuehrung@kulturfabrik-fuerstenwalde.de

Das Bildungsprojekt wird gefördert nach dem Brandenburgischen Weiterbildungsgesetz.



Kursangebot Kulturfabrik Fürstenwalde

KULTURFABRIK
FÜRSTENWALDE



RADIOMACHER*INNEN

Programmproduktion, Sendeplanung, Moderation,
Studiotechnik in soziokulturellen Arbeitsfeldern

Hinweis: Aus Gründen der Lesbarkeit wird im folgenden Text in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sofern es dabei um Personen geht, wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass damit ausnahmslos alle Geschlechter gemeint sind.

I. Das Projekt

Akteure in soziokulturellen Arbeitsfeldern haben wenig Möglichkeiten, um ihre Ziele und Projekte einer breiten Öffentlichkeit über Radio kontinuierlich zu vermitteln und Belange, Themen oder Probleme der unmittelbaren kommunalen Situation und der jeweiligen Alters- und Sozialgruppe zu kommunizieren.

Darüber hinaus ist es eine Herausforderung für die Zivilgesellschaft, sich in der Flut der digitalen Informationskanäle zurecht zu finden.

Qualitätsjournalismus zu schätzen und zu erkennen, gelingt besser, wenn man ihn aus eigener Erfahrung beurteilen kann.

Um Radiobeiträge zu produzieren und Sendungen fahren, müssen die dafür nötigen Kenntnisse vermittelt und angeeignet werden. Die Vermittlung und der Erwerb von Kenntnissen und Erfahrungen in Programmproduktion, Sendeprogramm, Moderation und Studioteknik ist deshalb Ziel des Kurses, der mit dem Erwerb des Radioscheines des Bildungsträgers zertifiziert wird.

Kooperations- und Praxispartner für das Projekt ist RADIO GINSENG, ein beispielhaftes nichtkommerzielles, soziokulturelles Radioprojekt, in dem aktuell vor allem Seniorinnen und Senioren ein regionalorientiertes, vielfältiges Programm für alle Sozial- und Altersgruppen produzieren.

Im Zuge des demographischen Wandels und einer Veränderung des Altersbildes nutzen immer mehr Bürger dieser Altersgruppe in Deutschland soziale Medien oder informieren sich über das Internet. Damit werden sie auch für freie Radios zur einer immer wichtigeren Zielgruppe.

Durch die Partnerschaft mit RADIO GINSENG erhalten die Kurs Teilnehmer von Beginn an die Möglichkeit, ehrenamtlich an der weiteren Entwicklung des Programms von RADIO GINSENG mitzuwirken.

Die fachliche Leitung des Bildungsprojekts liegt in den Händen von Dr. Ullrich Burow, gelernter Radiotechniker und promovierter Theaterwissenschaftler. Als Dozenten stehen erfahrene Rundfunkmoderatoren und Radiotrainer zur Verfügung.

II. Schwerpunkte

Im Vordergrund des Bildungsprojektes steht die Vermittlung von Medienkompetenz. Durch die Befähigung selbst Radio zu gestalten, erhalten die Teilnehmenden einen Blick hinter die Kulissen der Medienproduktion. Dies wird ihren Blick auf Nachrichten und Meldungen schärfen. Sie werden angeregt, selbst Quellen zu recherchieren und dadurch weniger anfällig für Filterblasen und Fake News. Eigene Themensettings sollen diskursiv bis zur Sendung entwickelt werden.

Generell versteht sich die Arbeit der Radiomacher in soziokulturellen Feldern als Demokratie von unten, als eine lokale Medien-Initiative, die Belange, Themen und Probleme der Kommune diskutiert und öffentlich mit den jeweils Verantwortlichen zur Debatte stellt.

Themen-Schwerpunkte sind:

1. Recherchieren und Nachrichten für das Radio schreiben

- Was ist die aktuelle Frage? Was ist zu klären?
- Recherche - wie und welche Quellen?
- Fragetechniken
- Was ist eine Nachricht
- Die W-Fragen
- Wie aus einer Idee eine Story wird

2. Das Interview

- Merkmale eines Radiointerviews
- Arbeitsschritte für ein Interview
- Live-Interviews
- Live oder vorproduziert
- Rechtliches

3. Sprechen und Moderieren im Radio

- Person und Stimme
- Aufbau und Struktur von Radiotexten – Schreiben für's Hören
- Sprechen am Mikrophon
- bildhaftes Sprechen

4. Musik im Radio

- Musikauswahl
- Musik und Moderation
- Musik im Sendestudio
- Musikeinsatz in Montagen
- Musiksending
- Livemusik im Radio
- Sprechen auf Musik

5. Der Radio-Beitrag

- Was ist eine Montage – ein Beitrag mit O-Tönen?
- Gestaltung, Dramaturgie und Aufbau eines gebauten Beitrages
- O-Töne in der Montage
- Atmo, Musik, Geräusche
- Audiomontage im Computer
- Medienrecht

6. mobiles Radio

- Radio vor Ort als demokratisches Mittel der Auseinandersetzung
- Voraussetzungen
- Technik
- Experimentieren mit öffentlichen Situationen
- Talk-Runden vor Ort
- Struktur und Organisation einer mobilen Situation
- Online-Publishing
- Cross-mediale Verbreitung der mobilen Radio-Situation

7. Die Magazinsendung

- Was ist eine Magazinsendung?
- Themen einer Magazinsendung
- Gestaltungsmöglichkeiten in einer Magazinsendung
- Aufbau einer Magazinsendung
- Moderation einer Magazinsendung
- Musik in der Magazinsendung
- Musik als Thema einer Magazinsendung
- Sendeablaufplan